



ARPAL CALABRIA
Agenzia Regionale per la Politiche Attive del Lavoro

DECRETO DEL DIRETTORE GENERALE

N. 30 del 13 marzo del 2025

OGGETTO: Approvazione del Piano di Comunicazione Istituzionale Triennale 2025-2027.



IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la L.R. n. 25 del 28 giugno 2023, che ha disposto la trasformazione di Azienda Calabria Lavoro nell'Agenzia Regionale per le Politiche attive del Lavoro - ARPAL Calabria e il suo statuto, adottato dal Commissario Straordinario con Decreto n. 1 del 30 aprile 2024 ed, approvato con D.G.R. della Calabria n. 200 del 30 aprile 2024;

VISTO il Decreto del Presidente della Giunta Regionale n. 49 del 13 settembre 2024, con cui l'avv. Pietro Manna è stato nominato Direttore Generale di ARPAL Calabria;

VISTO il Decreto legislativo del 23 giugno 2011 n. 118 e s.m.i.;

VISTI:

- la Legge Regionale 27 dicembre 2023 n.57, recante "*Bilancio di previsione finanziario della Regione Calabria per gli anni 2024-2026 pubblicata sul BURC n.279 del 27 dicembre 2023*;
- il decreto del Commissario Straordinario n. 38 del 15 aprile 2024, con cui è stato approvato il bilancio di previsione 2024-2026;
- il decreto del Direttore Generale n. 33 del 24 ottobre 2024, con cui è stato approvato il bilancio di trasformazione in ARPAL;
- il decreto del Direttore Generale n. 58 del 20 dicembre 2024, con cui è stata approvata la variazione del bilancio di previsione 2024;

PREMESSO CHE: la *Legge n. 150 del 7 giugno 2000 disciplina le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni*;

il *D.lgs. n. 33/2013 prevede obblighi di trasparenza e comunicazione ai cittadini*;

l'ente intende dotarsi di uno strumento strategico di pianificazione delle attività di comunicazione, che risponda a criteri di efficacia, trasparenza e partecipazione;

RILEVATO CHE: La suddetta *legge 150/2000* è supportata da una serie di normative e linee guida fondamentali che integrano e chiariscono il quadro normativo relativo alla comunicazione pubblica e all'organizzazione degli uffici nella pubblica amministrazione, tra cui:

- *D.Lgs. 165/2001, Art. 11 – Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche, che regolano l'organizzazione degli uffici pubblici.*
- *Linee guida AGID – Forniscono indicazioni operative per la comunicazione digitale e per la digitalizzazione dei servizi pubblici.*
- *FOIA e Trasparenza (D.Lgs. 33/2013) – Riordinano la disciplina sugli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione delle informazioni da parte delle amministrazioni.*
- *Direttiva Frattini (2002) – Chiarisce i principi applicativi della Legge 150/2000, relativa alla comunicazione e informazione pubblica.*
- *Codice dell'Amministrazione Digitale (CAD) – D.Lgs. 82/2005 – Stabilisce le regole per la digitalizzazione della PA, promuovendo l'uso delle tecnologie digitali nei rapporti con i cittadini e tra enti.*
- *Linee guida del Dipartimento della Funzione Pubblica – Riguardano in particolare gli URP (Uffici Relazioni con il Pubblico) e la comunicazione pubblica istituzionale.*

TENUTO CONTO: che l'adozione del Piano di Comunicazione Triennale da parte di ciascuna pubblica amministrazione deve essere elaborato in coerenza con gli obiettivi generali dell'amministrazione, con il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) e con le esigenze informative degli utenti;

rappresenta uno strumento strategico, volto a garantire:

- la programmazione sistematica delle attività di comunicazione istituzionale;
- la coerenza e l'efficacia dei messaggi rivolti ai cittadini;
- il coordinamento tra gli uffici comunicazione, URP e uffici stampa; la valorizzazione della trasparenza, della partecipazione e dell'accesso all'informazione.

RITENUTO, quindi necessario adottare il Piano di Comunicazione 2025-27 alla luce della normativa di riferimento.



DECRETA

per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate ed approvate:

- di adottare il suddetto Piano di comunicazione per il triennio 2025-2027; che si allega al presente per farne parte integrante e sostanziale.
- di pubblicare il presente decreto con allegato Piano di Comunicazione sul sito istituzionale di Arpal Calabria.

